



# Internetportal *[www.evb-online.de](http://www.evb-online.de)*

---

Claudia Vohmann

# Zielsetzung

---

- zentraler Internetauftritt für Ernährungs- und Verbraucherbildung in Schulen
- aktuelle fachwissenschaftliche und fachdidaktisch Informationen
- Orientierung in der Informationsfülle durch Strukturierung und Kommentierung
- Vernetzung der Akteure
- Vernetzung der Expertisen

# Aufbau und Strukturierung



evb-online.de - Netscape

evb-online.de

Ernährung und Verbraucherbildung im Internet

Wissenschaftsbezüge > Konsum

**Navigation**

- Startseite
- EVB
- Wissenschaftsbezüge
  - Ernährung
  - Konsum**
  - Gesundheit
  - Didaktik
- Bildungsdiskussion
- Lehrerbildung
- Schule
- Service

**Konsum**

**Verbraucherbildung – wissenschaftliche Bezüge**

Konsum und Konsumieren sind in unserer Gesellschaft wichtige Handlungs- und Kommunikationsfelder, die das Selbst- und Fremdverständnis sowie die Identität der Individuen wesentlich mitbestimmen.

Eine umfassende Konzeption der Verbraucherbildung gibt es zurzeit noch nicht, denn zur Verbraucherbildung existiert keine eindeutig abgegrenzte Fachwissenschaft („Verbraucherwissenschaft“) mit einem feststehenden Gegenstandsbereich, entsprechenden Fragestellungen und spezifischem Methodenrepertoire. Zwei Fachwissenschaften rücken als Grunddisziplinen der Verbraucherbildung allerdings besonders in den Mittelpunkt:

1. die Haushaltswissenschaft, die den Menschen im Hinblick auf Lebens- und Haushaltsführung im Fokus hat und
2. die Wirtschaftswissenschaft, deren Fokus das ökonomische Verständnis ist.

**Traditionelle und neue Themen der Verbraucherbildung**

**zum Thema**

Schlegel-Mathies, K.   
*Verbraucherbildung im Forschungsprojekt REVIS – Grundlagen.* Paderborner Schriften zur Ernährungs- und Verbraucherbildung, 02/2004. ISSN 1613-9577.

**Literaturtipps**

Müller, E., Mackert, H.   
*Bildung für Haushalt und Konsum als vorsorgender Verbraucherschutz.* Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

*Kinder und Jugendliche durch Werbekompetenz schützen.* Hintergrundpapier der Kinderkampagne. Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

**Links**

Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.  
[www.vzbv.de](http://www.vzbv.de)

Dokument: Done (0,391 Sek.)



evb-online.de - Netscape

evb-online.de impressum | rechtliches | kontakt

**Ernährung und Verbraucherbildung im Internet**

> Service > Glossar > Verbraucherbildung

**Navigation**

- Startseite
- EVB
- Wissenschaftsbezüge
- Bildungsdiskussion
- Lehrerbildung
- Schule
- Service

## Verbraucherbildung (Consumer Education)

[zurück](#)

Verbraucherbildung (auch *Konsumentenbildung*, engl. *Consumer Education*) bezieht sich auf die Behandlung von Konsum- und Finanzfragen und -problemen und auf die Vermittlung von Kompetenzen für die Gestaltung und Bewältigung des alltäglichen Finanzmanagements, für die eigenverantwortliche Vorsorge und die Verbraucherrolle. Der Gegenstandsbereich der Verbraucherbildung umfasst u. a. ökonomische, ökologische, technische, rechtliche, politische, kulturelle, sozial- und naturwissenschaftliche Dimensionen. Verbraucherbildung kann deshalb nicht einer bestimmten Fachwissenschaft zugeordnet werden.

Verbraucherbildung ist Bestandteil schulischer und außerschulischer Bildungsangebote, hier vor allem der Erwachsenenbildung und der Angebote im Fernunterricht.

Bis in die jüngste Vergangenheit wurden die Begriffe Verbraucherbildung und Verbrauchererziehung häufig synonym verwendet. Insbesondere im schulischen Bereich wird bis heute eher von Verbrauchererziehung als von Verbraucherbildung gesprochen. Mit dem Begriff „Verbraucherbildung“ wird stärker auf die aktiv-gestaltende Rolle der Lernenden und auf ein moderneres

**zum Weiterlesen**

Schlegel-Matthies, K.   
*Verbraucherbildung im Forschungsprojekt REVIS – Grundlagen*. Paderbomer Schriften zur Ernährungs- und Verbraucherbildung, 02/2004. ISSN 1613-9577.

*Verbraucherbildung vor neuen Herausforderungen*. Haushalt & Bildung, 82(1), 2005.

Dokument: Done (0,431 Sek.)

# Druckvorschau

